



*Федеральное бюджетное
государственное учреждение
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*



**ЛИДЕРЫ
КАРЕЛИИ**

Выпускной проект по теме:

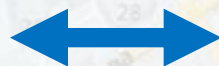
УМНАЯ ПАРКОВКА

05.09.2018, г. Петрозаводск

Актуальность:

- 1) Перегруженность центральных улиц Петрозаводска. Некомфортная городская среда. Отсутствие перспектив развития пешеходных зон, привлекающих туристов и увеличивающих оборот малого бизнеса
- 2) Начало работы в данном направлении посредством принятия в июне Решения Петросовета об организации платных парковок. Документ рамочный, с узко направленными целями.

Комплексное Решение
Петросовета по
развитию центра города



Отсутствие консенсуса в
обществе ввиду отсутствия
четко поставленных целей
введения платы

Проблема отсутствия четких решений в
основополагающем документе
Петросовета по дискуссионному и
актуальному для общества вопросу

Проблемы:

- Необходимость разгрузить центр города, увеличить оборачиваемость паркомест, развить пешеходные зоны — острая и неоднозначная общественная реакция и недовольство автовладельцев



Разработать документ, порядок его принятия со стратегией максимального учета различных общественных мнений

Цель :

Задачи проекта :

Развитие и улучшение городской среды центра Петрозаводска
Наполнение бюджета города на развитие благоустройства
Увеличение пропускной способности УДС города и условий безопасности движения транспорта и пешеходов

Этапы реализации проекта :

Разработать процедуру максимального вовлечения общества в обсуждение введения платных парковок
Разработать план анализа существующей УДС города посредством транспортных институтов с определением бюджета
Разработать откорректированный проект Решения Петросвета с предложением по организации платных парковок (схема и финансовые условия)

Проектное решение:

МАКСИМАЛЬНАЯ ПУБЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ

В настоящее время отсутствуют реальные механизмы согласования решений о создании платных парковок и установлении тарифов с жителями, т.е. по факту местное население никак не участвует в принятии сложных и неоднозначных решений, напрямую затрагивающих его интересы, а вынуждено принимать новые правила в уведомительном порядке.

К тому же, закрытость принятия решений недопустима в потенциально коррупциогенных сферах, которой является и регулирование режима парковок, способное приносить городским чиновникам значительный теневой доход.

Основные мероприятия:

Длительность не менее 3-ех месяцев

1. Разработка медиаплана для оповещения местных жителей о планируемых изменениях;
2. Директ-мейл и рассылка писем по электронной почте тем, кого могут затронуть нововведения;
3. Брифинги, организованные местными органами власти для представителей общественности;
4. Публичные выступления представителей местных властей перед жителями;
5. Встречи с представителями заинтересованных организаций;
6. Встречи с работниками организаций (организаций, являющихся резидентами территорий, на которых планируется изменение правил парковки).

Консультаций с населением, выделение 3-ех целевых групп, с которыми должны работать местные власти:

Те, кто будет принимать участие во внедрении парковочной политики (полиция, работники дорожных служб и т.п.);

Те, кого новая парковочная политика коснется напрямую (бизнес и организации, расположенные в соответствующем районе);

Те, кого парковочная политика затронет косвенно (жители).

Управление проектом



Результат реализации проекта



Риски при реализации проекта

РИСКИ	СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ
Категорическое неприятие общественности/автомобилистов	Пролонгация общественных обсуждений, привлечение дополнительных экспертов
Бюджетная не окупаемость установки паркоматов и фактической эксплуатации	Корректировка тарифов
Ошибки в оценке мест размещения, создание дополнительных заторов	Анализ разработанной схемы иным экспертным институтом, ГИБДД, внесение корректировок
Административное противодействие	Переговоры

2016 13:44:10

CityLink



ЛИДЕРЫ
КАРЕЛИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!